

SEMINARIO-TALLER FINANZAS PARA NO ESPECIALISTAS ¡Interpretando estados financieros!



Justificación:

¿Sabe cómo leer e interpretar la información financiera de su organización? ¿Sabe cómo analizar una organización a través de razones financieras? ¿Sabe cómo alinear las estrategias del negocio para alcanzar los objetivos financieros? ¿Conoce claramente conceptos como inversión y rentabilidad? ¿Sabe claramente la diferencia entre utilidad y flujo, así como cuándo es importante cada uno? ¿Sabe en qué debe fijarse y qué debe preguntar sobre la información que hay en cada estado financiero? ¿Qué debo hacer en mi negocio o en mi área de responsabilidad para alcanzar los objetivos financieros?

Estas y otras preguntas son desarrolladas en este seminario-taller. Se busca que el participante aprenda del manejo de una organización en su totalidad, de la visión de negocios que requiere cualquier alto ejecutivo o empresario, del concepto integral, de la visión estratégica de negocios y de la correcta alineación de objetivos en la organización para hacerla exitosa.

Objetivo General:

Presentar los conceptos financieros que requiere el ejecutivo de cualquier área de negocios y especialidad, o de cualquier profesión, para la interpretación y análisis de información financiera, como apoyo para comprender la situación global de la organización y poder establecer un marco de la situación de la corporación en cuanto a su estructura, su rentabilidad y su generación de flujo.

Contenido

- a) Introducción. Las finanzas y el mundo integral de negocios, la necesidad de medir los negocios.
- b) Interpretación gerencial de estados financieros. Interpretación y análisis de un balance general, un estado de resultados y un flujo de efectivo, análisis de activo, pasivo y capital, concepto de inversión, gasto y depreciación, financiamiento de la empresa, cómo se determina la utilidad, efecto de los inventarios, diferencia entre utilidad y flujo, cuál es la utilidad mínima que debe tener una empresa, qué nos genera y qué nos quita flujo, la importancia del flujo en la sobre vivencia de la empresa, aspectos críticos por analizar en cada estado financiero.
- c) Uso de razones financieras: definición de razones financieras de liquidez, solvencia, actividad, margen y rentabilidad, interpretación de cada razón financiera, análisis de tendencias, cómo maximizar la rentabilidad del negocio, análisis a partir del modelo Dupont, rotación de activos versus margen de ventas, razones financieras sectoriales.
- d) Ejemplos cálculos y análisis con información de empresas.

Metodología:

Totalmente participativo con dinámicas que facilitarán el proceso de enseñanza aprendizaje de los participantes (Feed-back individual y grupal).

Facilitador:

DANILO ALBERTO LÉPIZ es máster en Administración de Negocios, especialidad en Comercio Internacional y Administración por Proyectos. Ha impartido cursos como Balanced ScoreCard (Cuadro de Mando Integral), Evaluación Financiera de Proyectos, Administración por Proyectos, Planificación Estratégica, Técnicas y Habilidades Gerenciales, Estrategia Gerencial, Penetración de Mercados Internacionales, Mercadeo Básico, entre otros. Ha sido consultor de varias firmas como Consultora Profesional de Latinoamérica, Proagroin, Asoproagroin, Corporación Monteverde, Grupo Empresarial Monteverde, Banco Centroamericano de Integración Económica, Corporación Font, Cadena de Alimentos Carabina, Banco San Antonio, Banco de Desarrollo Agropecuario, entre algunas empresas.

Horario y fechas: sábados 20 y 27 de febrero de de 8:30 a.m. a 4:30 p.m.

Lugar: Club Unión, ubicados frente a Correos de Costa Rica, San José centro.

Inversión: ₡85.000 colones por persona. La inversión incluye material didáctico, certificado de participación, alimentación y parqueo del mismo Club.

**AFILIADOS AL COLEGIO DE PROFESIONALES EN CIENCIAS ECONÓMICAS
Y LA CÁMARA DE COMERCIO DE COSTA RICA**

Informes y reservaciones a los teléfonos:
2240-24-91, 2241-16-72, fax: 2240-73-47,
Correos: info@asesoriascreativas.com
Pág. Web. www.asesoriascreativas.com